



Themen des Tages

MehrWert und Adcuri bieten grüne Sachversicherungen

Nachhaltig aus Überzeugung

(10.08.2015) • Die MehrWert GmbH und die Adcuri GmbH haben im Bereich der „grünen Versicherungen“ zwei Produkte entwickelt, die es in Deutschland bislang so noch nicht gab. Die MehrWert- Hausratversicherung und die MehrWert-Privathaftpflichtversicherung. Und MehrWert Geschäftsführer Baer hat bereits weitere Produkte in Planung, wie er dem Experten-netzwerk verriet.



(2) Gottfried Baer, Geschäftsführer MehrWert GmbH für Finanzberatung und Vermittlung

„Bisher gab es im Versicherungssegment, anders als bei Geldanlagen, kaum grüne / nachhaltige Produkte. Das hat uns geärgert, denn wir wollen mit unserer Arbeit ganz bewusst die ökologische und ethische Nachhaltigkeit fördern und in Deutschland damit etwas bewegen“, erklärt MehrWert Geschäftsführer Gottfried Baer. „Das war Anlass, auch im Sachversicherungsbereich konsequent ein Angebot zu schaffen, welches unserem eigenen qualitätsorientierten, ethischen und ökologischen Anspruch und dem vieler Menschen gerecht wird.“

Und so punkten die MehrWert- Hausratversicherung und die MehrWert-Privathaftpflichtversicherung, aufbauend auf den bewährten Produkten der

Barmenia, mit besonderen, nachhaltigen Inhalten. Beide Produkte haben eins gemeinsam: Die Anträge stehen nur online zur Verfügung und die Versicherungspolice bekommen die Kunden papierlos per E-Mail.,, Damit werden je Vertrag 15 bis 30 Seiten Papier gespart“, freut sich Baer. Zwei Euro je Vertrag werden in einem Fonds angesammelt und gehen an ökologische Einrichtungen, um Biodiversitätsprojekte (z.B. Bienenprojekte) in Deutschland zu fördern.

Weitere Punkte, die diese Produkte so einzigartig machen sind laut Baer:

- Ein nachhaltig agierendes Versicherungsunternehmen dient als glaubwürdiger Rahmen.
- Eine nachhaltige Geldanlagepolitik des Versicherungsunternehmens sorgt dafür, dass auch überschüssige Gelder der Sachversicherungssparte ethisch und ökologisch korrekt angelegt werden.
- Die Tarife beinhalten spezielle zusätzliche grüne Absicherungsthemen. So wird die Anschaffung von nachhaltigen, ökologischen Produkten belohnt und gefördert
- Menschen, die sich durch eine Mitgliedschaft in bestimmten ökologischen Organisationen engagieren, werden mit 10 Prozent dauerhaftem Rabatt belohnt.
- Hinzu kommen die auch sonst sehr guten Versicherungsbausteine und -bedingungen der Adcuri.

Sowohl Hausrat, als auch Haftpflichtversicherung sind komplett eigenständige Produkte. Diese lassen sich von jedem Makler/Berater nach Anmeldung und Freischaltung auf dem Onlinerechner von Adcuri berechnen und sofort abschließen. Dazu gibt es ein professionelles Highlightblatt und Flyer als pdf. Der Kunde hat 30 Sekunden später seine nachhaltige MehrWert-Police mit dem entsprechenden Bedingungsmerk in seinem e-mail-Postfach.

MehrWert Hausrat- und Privathaftpflichtversicherung – das bieten Sie

- Die MehrWert-Hausratversicherung:

Müssen nach einem versicherten Schaden beschädigte Gegenstände (z. B. Möbel, Teppiche usw.) neu angeschafft werden, so ersetzt der Versicherer 20 Prozent der nachgewiesenen Mehrkosten, wenn die neu beschafften Sachen aus ökologischer fairer Herstellung stammen. Damit erhält der Kunde eine höherwertige Ausstattung und es werden die Hersteller nachhaltiger Produkte unterstützt. Auch werden im Schadensfall bei Anschaffung eines neuen Geschirrspülers, Kühlschranks bzw. einer Waschmaschine Mehrkosten bis zu 350 Euro für jedes neue Gerät mit der höchsten Energieeffizienzklasse erstattet.

- MehrWert-Privathaftpflichtversicherung:

Zusätzlich zu den normalen Leistungen der Privathaftpflichtversicherung enthält das neue grüne Produkt weitere, spezielle MehrWert-Leistungen: die Mitversicherung auch ehrenamtlicher und nebenberuflicher Tätigkeiten im sozialen und ökologischen Bereich bis zu einer Vergütung in Höhe von 450 Euro monatlich und ein besonderer Haftpflichtschutz beim Einsatz von Elektro- und Hybridfahrzeugen: Sollte beim Be- und Entladen dieser Fahrzeuge jemand geschädigt werden, so zahlt die Barmenia im Premium-Schutz bis

zu 15.000 Euro, im Top-Schutz bis zu 2.000 Euro.

Zielgruppe: Es gibt viele, für die diese Produkte passen

„Grundsätzlich sind die Produkte für alle Menschen geeignet, weil sie damit die nachhaltige Entwicklung fördern“, sagt Gottfried Baer. Die Zahl der nachhaltig orientierten Menschen, die im Rahmen Ihres Konsums gleichermaßen Wert auf Qualität, Ökologie und Ethik achteten, steige stetig in Deutschland. Es gäbe aber auch eine spezielle Zielgruppe:

- „Zum einen sind es vor allem die jungen Menschen, denen diese Themen sehr wichtig, bzw. zum Selbstverständnis geworden sind“, sagt Baer.
- „Zum anderen sind es aus unserer Erfahrung die Menschen, die in Ihrem Lebensstil heute darauf achten, nachhaltig zu agieren“, führt der MehrWert-Geschäftsführer weiter an. „Das zeigt sich durch ganz unterschiedliche Formen: Menschen, die aus Überzeugung im Bioladen einkaufen oder die sich in ökologischen Verbänden engagieren, Menschen, die in grün orientierten Parteien Mitglieder sind, Menschen, die ein Hybrid- oder Elektroauto fahren oder sich sozial engagieren. Wenn man sich als Berater dazu einmal Gedanken macht, fallen einem relativ schnell viele Menschen im eigenen Umfeld ein, die zu dieser Zielgruppe passen.“

Die MehrWert GmbH und die Adcuri profitieren vom gegenseitigen Know How, sagt Gottfried Baer. „Wenn man grüne Sachversicherungen ins Leben rufen will, muss als erstes der „Rahmen“ glaubwürdig sein, das heißt, das Versicherungsunternehmen muss ökologische, soziale und ethische Nachhaltigkeit leben. Bei den neuen grünen Sachversicherungen ist es gelungen, einen der nachhaltigsten Versicherer für diese Idee zu gewinnen, nämlich die Barmenia Versicherung mit Ihrer Tochter Adcuri“, so Baer. „Für ihr nachhaltiges Handeln ist die Barmenia in den letzten Jahren mehrfach mit namhaften Preisen ausgezeichnet worden, unter anderem mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis. Neben dem Einsatz eines externen Ethikbeirates und eines Nachhaltigkeitsbeauftragten legt die Barmenia auch ihre freien Gelder nachhaltig an.“

Nachhaltige Mehrwert-Wohngebäude Versicherung geplant

Zukünftig soll das grüne Angebot sogar noch weiter ausgebaut und an alle interessierten Makler, Vertriebe sowie Banken ausgerollt werden. „Im privaten Sachversicherungssegment wollen wir die beiden bestehenden Tarife noch um eine nachhaltige Mehrwert-Wohngebäude Versicherung erweitern. Ebenso können wir uns vorstellen im gewerblichen Segment die eine oder andere nachhaltige Lösung mit Adcuri in den nächsten Monaten zusammen zu entwickeln“, verrät Gottfried Baer.

Quelle: // experten-netzwerk GmbH / MehrWert GmbH (2015)

©Bild: (1) © ejaugsburg / pixabay.com (2) © MehrWert GmbH für Finanzberatung und Vermittlung